

Course/ Mode: B.Com, CBCS
Semester: V
Paper Name: Fundamentals of Marketing
Paper Code: 52415505

विद्यार्थियों के लिए निर्देश

- किन्हीं चार प्रश्नों के उत्तर दीजिए।
- सभी प्रश्नों के समान अंक है।
- इस प्रश्नपत्र के उत्तर अंग्रेजी या हिन्दी किसी भी माध्यम में दिए जा सकते हैं लेकिन ध्यान रहे कि सभी प्रश्नों के उत्तर का माध्यम एक ही होना चाहिए।

1. उपभोक्ता के खरीदारी व्यवहार को आकार देने में सामाजिक और सांस्कृतिक कारकों की भूमिका पर चर्चा कीजिए।
2. किसी उत्पाद के वितरण नेटवर्क की योजना बनाते समय किन-किन कारकों को ध्यान में रखा जाना चाहिए? विवेचना कीजिए।
3. किसी उत्पाद की कीमत तय करते समय महत्वपूर्ण अवधारणाओं को समझाएं।
4. उत्पाद मिश्रण से आप क्या समझते हैं? नए उत्पाद की विकास प्रक्रिया में शामिल विभिन्न चरणों पर संक्षेप में वर्णन कीजिए।
5. ब्रांडिंग, पैकेजिंग और लेबलिंग से आप क्या समझते हैं? ब्रांडिंग के कौन से फायदे होते हैं?
6. निम्न में से किन्हीं तीन पर लघु नोट लिखिए:

(क) उपभोक्ता व्यवहार

(ख) ग्रामीण विपणन

(ग) टिकाऊ विपणन

(घ) विपणन में नैतिक मुद्दे